

CONCURSO JOBS USA 2011/2012 - REGULAMENTO

I. Condições Gerais

O cumprimento deste regulamento é essencial para a participação dos interessados no Concurso JOBS USA 2011/2012.

I.I Pré-Requisito Geral: Ser participante do Programa Jobs USA 2011/2012 através das unidades Belo Horizonte ou do Interior de Minas Gerais.

I.II Critério Classificatório Geral: Enviar link com vídeo(s) de duração livre que caracterize(m) sua experiência no JOBS USA (experiência de trabalho e/ou de lazer) para o e-mail suportemarketingbh@trueexperience.com.br, com obtenção de confirmação de recebimento, entre os dias 9 de Janeiro de 2012 e o dia 20 de Janeiro de 2012. O vídeo terá seu conteúdo previamente avaliado pelo júri da True Experience, que deverá aceitá-lo como participante válido do Concurso, através de critérios internos.

II. Termos Gerais

II.I. Cada Participante poderá inscrever quantos vídeos desejar;

II.II. O Participante deve fazer upload do(s) vídeo(s) no You Tube e, então, enviar o link correspondente para o e-mail suportemarketingbh@trueexperience.com.br da True Experience;

II.III. Cada Participante terá seu vídeo oficialmente inscrito no Concurso apenas quando receber um email resposta da True Experience confirmando que seu conteúdo atende as condições aqui listadas;

II.IV. Os vídeos inscritos serão postados em um álbum criado na Fan Page da TRUE EXPERIÊNCIA (<http://www.facebook.com/messages/?action=read&tid=id.197026567013223#!/trueexperience>) sob duas Categorias: Job Experience (experiência de trabalho) e Fun Experience (experiência de lazer);

II.V. Os vídeos inscritos estarão publicados na Fan Page da True Experience para votação de seus "fãs" de 23 de janeiro de 2012 até 6 de fevereiro de 2012 às 10:00hs (horário Brasília);

II.VI. Para que o Concurso de cada Categoria seja ativado, é necessária a inscrição de ao menos 5 (cinco) vídeos de Participantes diferentes. Caso esse número não seja atingido até 20 de janeiro de 2012, a Categoria em questão não será julgada e, portanto, o prêmio referente a ela será anulado;

II.VII. Os três vídeos mais curtidos na Fan Page da(s) Categoria(s) ativada (s) será(ão) encaminhados para um Júri da True Experience que escolherá, a partir de critérios internos próprios e não passíveis de questionamento, o vídeo vencedor;

II.VIII. O resultado final será divulgado no dia 7 de Fevereiro de 2012.

II.IX. O vídeo vencedor de cada categoria validada ganhará US\$200,00 (duzentos dólares americanos) que serão depositados no cartão VTM (Cartão VISA TRAVEL MONEY) indicado pelo Participante ganhador.

III. Procedimentos

O Participante deverá enviar um e-mail, com solicitação de confirmação de recebimento, para suportemarketingbh@trueexperience.com.br contendo, ALÉM DO LINK DO VÍDEO:

III.I. Identificação da Categoria para qual deseja inscrever seu vídeo (Job Experience ou Fun Experience);

III.II. Seu nome completo (nome completo do Participante) com identificação da cidade e emprego onde está;

III.III. Número do VTM em que deseja que seja creditado o prêmio (ou envio de autorização para que a True Experience faça um cartão VTM em seu nome - neste caso, deve, ainda,

enviar o nome do responsável que virá até o escritório da True Experience, localizada na Rua Claudio Manoel, 713, Savassi, para buscar o VTM);

III.IV. Autorização por e-mail (texto deve vir no corpo do e-mail) cedendo a True Experience o direito de usar e publicar as imagens de todas as pessoas presentes nos vídeos: *“Eu, _____, me responsabilizo pelas imagens do vídeo por mim enviado - imagens de lugares e pessoas - e declaro que solicitei a todos os envolvidos autorização prévia irrestrita para uso destas imagens. Declaro, ainda, ceder à True Experience o direito de usar e publicar inteiramente ou em parte, o vídeo por mim enviado em qualquer mídia e a qualquer tempo”;*

III. V. Declaração de Aceite das Condições aqui listadas (texto deve vir no corpo do e-mail): *“Eu, _____, li e concordei inteiramente com o Regulamento do Concurso Jobs USA 2011/2012.”*

IV. Datas e Prazos

Prazo para envio do link do Vídeo: De 9 a 20 de Janeiro de 2012

Prazo para votação na Fan Page da True Experience: De 23 de Janeiro a 6 de Fevereiro de 2012

Data de divulgação do Resultado Final: 7 de Fevereiro de 2012

Data de “entrega” do Prêmio: 15 de fevereiro de 2012

V. Considerações Finais

Para que se possa visualizar e “curtir” o vídeo de sua preferência, os fãs/usuários deverão “curtir” a Página da True Experience no Facebook, podendo, dessa maneira, ter acesso a todas as informações da Fan Page.

Boa Sorte!